

Tema SEO PR:

SEO PR är ett av många buzz-ord i PR-branschen. Men vad innebär det egentligen? I månadens nyhetsbrev ska vi försöka förtydliga vad SEO PR egentligen är och hur du kan maximera ditt PR-arbete med några konkreta tips.

Sökmotoroptimera pressinformation för Google

Arbetar du med SEO PR för att synas på sökmotorer med dina nyheter? Om inte, är det dags att börja!

Söktjänster på webben blir allt viktigare arbetsredskap inom journalistiken. Hela 95 procent av journalisterna svarade i [Arketis undersökning 2009](#) att de använder söktjänster som Google eller Yahoo. 87 procent anger att de använder webben för att hitta nyhetskällor och 89 procent för att få idéer och uppslag.



När journalister söker på Google för att hitta information så behöver ditt pressmeddelande vara optimerat för dessa sökord.

Fem tips för sökmotoroptimering av dina nyheter

Vår ambition är att dina nyheter alltid ska finnas där journalisterna och andra målgrupper finns och söker, vilket gör Google till en viktig kanal. Här följer fem saker som du bör tänka på när du publicerar din nyhet.

1. Identifiera nyckelord

Identifiera vilka värdeord som ditt företag vill bli förknippade med och bestäm vilka av dem som är mest relevanta för den enskilda nyheten. Ta också hänsyn till vilka nyckelord som du tror att dina målgrupper använder när de söker på Google.

Ett exempel kan vara om mottagaren inte är lika insatt i branschterminer som du – då är det extra viktigt att använda mer generella beskrivande ord som komplement (t.ex. högprestandabil vs. sportbil). De ord som du vill optimera för sökmotorer bör finnas med i brödtexten i ditt pressmeddelande, ju tidigare i texten desto bättre.

Tre snabba



Anna Ålenius Mathsson, PR Manager på [Projectplace](#), om SEO PR.

Hur jobbar ProjectPlace med SEO PR?

Vi försöker få ut vår information i relevanta kanaler som MyNewsdesk, Twitter, Facebook och vår hemsida. Vi använder även nyckelord som är viktiga för oss både ur söksynpunkt och branding. Vi taggar pressreleaser och jobbar mycket med sökmotormarknadsföring och sökmotoroptimering.

Vem vill du främst nå?

Alla som har ett intresse av Projectplace - som journalister, kunder, partners och potentiella kunder.

Vad har du sett för resultat?

Vi hamnar högt i sökmotorerna tack vare alla kanaler sammanlagt. Vi jobbar på ständig förbättring och ska försöka optimera pressrummet ännu mer, men redan idag ligger MyNewsdesk högt i söknet.

Visste du att...

...med Publish får du publicitet på Google Nyheter

När du publicerar en nyhet på MyNewsdesk så görs den tillgänglig inte bara på websök utan även i nyhetsök, som [Google](#) och [Yahoo](#), eftersom dessa har klassificerat MyNewsdesk som en nyhetskälla. Det gör att dina nyheter publiceras i ett redaktionellt nyhetsflöde vilket ger större trovärdighet och du själv har möjlighet att påverka hur ditt varumärke presenteras. Inte minst är det bra för krishantering, där era egna uttalanden finns med bland artiklarna i det redaktionella flödet.

2. Rubrik och sammanfattning

Nyckelorden är också styrande i rubrik och sammanfattning.



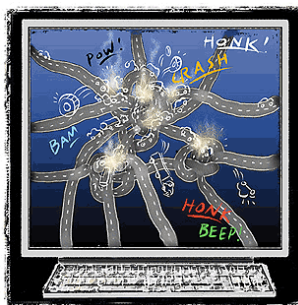
Rubriken bör innehålla det viktigaste ordet, detta ska också finnas tidigt i rubriken. Sammanfattningen är mycket central då den används som beskrivning av sidan hos sökmotorerna (max 160 tecken), men också för att skapa ett vidare intresse hos läsaren. Sammanfattningen används även i andra listningar, bl a på MyNewsdesk söksida eller i ditt pressrum, där rubrik och sammanfattning visas för varje nyhet. Återigen bör nyckelorden finnas tidigt i texten.

3. Tags lockar sökspindlar

Välj dina nyckelord som tags. Dina tags, eller etiketter, underlättar för sökmotorer att kategorisera innehållet, s.k. indexering. Tagga med relevans och inte i onödan. Tre till fem relevanta taggar brukar vara tillräckligt för att få relevant trafik, ibland behövs ett par till. När du använder tags skapar du (med [plusabonnemang](#), dvs social media newsroom) även ett eget taggmoln som är specifikt för ditt pressrum. Det visar dina vanligaste tags och fungerar som kategorisering för nyheterna i ditt pressrum.

4. Länkar

Att använda dig av [hyperlänkar](#) i ditt pressmeddelande påverkar sökmotoroptimering positivt och gör nyhetsinnehållet rikare. Du kan också använda [inlänkar](#). Det innebär att du länkar mot din pressinformation, text från din hemsida. Genom att även länka till hemsidan från din pressinformation så får även den egna webbplatsen högre plats på viktiga nyckelord. Textlänkar ska innehålla de ord som du vill optimera för, men om du skapar flera textlänkar från olika sajter till ditt innehåll så bör du variera texten i länken på de olika sidorna.



5. Bilder, videos och dokument driver trafik

Genom att sökoptimera även andra informationstyper, som bilder, video eller dokument, driver du mer trafik till ditt

...din nyhet hittas snabbt av sökmotorer

Det tar alltid en tid för sökmotorer att hitta till innehållet på en sajt. När det gäller sökmotoroptimering är det något som man ska tänka långsiktigt på eftersom det kan ta månader innan åtgärder slår igenom. Genom att publicera dina nyheter på MyNewsdesk så indexeras ditt material snabbare. Anledningen är att MyNewsdesk.com ständigt indexeras av Google och övriga sökmotorer. En nyhet som publicerats på MyNewsdesk hittas ofta redan samma dag av sökmotorerna.

En hälsning från kundservice



Vi är på konferens 15/3-16/3 och har då begränsad möjlighet att hjälpa dig per telefon.

E-posta istället ditt ärende till support@mynewsdesk.com så hjälper vi dig så fort vi kan!

Vill du mäta din SEO PR?



Med tjänsten [Webbanalys](#) (plusabonnemang) kan du se från vilka sökmotorer dina besökare kommer och vilka sökord de använt. Nyfiken? [Kontakta oss](#) för en demo. Slå oss en signal på **08-50900201**

Nytt från PR2.0



[Newsdesk PR2.0](#)

Facebooks status-uppdateringar sökbara i Google Real time search
För bara drygt en månad chockade

pressrum. Skriv rubriker, sammanfattning, tags, nyckelord och döp filer till relevant namn så blir materialet mer sökbart i en mängd olika sökmotorer beroende på materialtyp, som [Google bilder](#) eller [Picsearch](#).

Relaterar du också de olika källorna till varandra på MyNewsdesk så driver du mer trafik mellan mediatyperna.

Relaterade bilder



HalvVasan 2010 hade rekorddeltagande
Målrakan på Vasagatan i Mora 2 mars 2010.

Storlek 2,47 MB **Filformat** .jpg
Bildmätt 3648 x 2544 pixlar

Kom ihåg - kvalitativt innehåll påverkar din trovärdighet

En sak som är viktig att komma ihåg i jakten på sökmotoroptimering är att bibehålla nyhetsvärdet, att lyfta upp det centrala nyhetsinnehållet i din nyhet. Svara på Vad? Varför? För vem? Kvaliteten på ditt budskap påverkar din trovärdighet och relationen med media och andra målgrupper på sikt. Om ditt innehåll är bra så kommer också fler att länka till sidan, vilket på sikt gör att sidan får högre rankingsvärde hos sökmotorerna.

Läs mer om hur du [mäter din SEO PR](#) med MyNewsdesk.

Mark Zuckerberg oss Facebook-användare med uttalandet att vår Facebook-profil inte längre kommer vara privat. Detta vällade tämligen stora diskussioner kring såväl nack- som fördelar med detta.

[Läs hela inlägget](#)

Senaste siffrorna från Google slår världen med häpnad

[Google](#) är nog det företag jag är allra mest imponerad av. Det spelar ingen roll hur höga förväntningar jag har på detta företag, varje gång jag får ny fakta och ser nya siffror från detta orakel till bolag så tappar jag ånyo andan.

[Läs hela inlägget](#)

Feedback och kontakt

Har du frågor om ditt abonnemang eller MyNewsdesks PR-tjänst, kontakta vår kundservice på kundservice@mynewsdesk.com eller

08-644 89 50

Twitter: [@MyNewsdesk](#)

[Kontaktformulär](#)

För synpunkter eller förslag på innehåll, kontakta Pernilla Åström på pernilla@mynewsdesk.com eller Twitter: [@iPillan](#)

Välkommen!

Du har fått detta mail för att du finns med i vår kunddatabas. Vill du avregistrera dig från kommande nyhetsbrev så klicka på länken nedan. Svarar du på detta utskick så är det risk att ditt svar försvinner bland automatiska frånvarosvar.

[Ta bort mig från framtida nyhetsbrev](#)

MyNewsdesk, Newsdesk AB Bondegatan 21 Stockholm, Sweden 11633

Telefonnummer:
0046707970728

